附件2

**商博会参展须知**

一、消费品采购会

（一）展会时间、规模

2019年12月12日—12月15日，周四—周日。

主展区面积11000平米。

（二）参展企业（展品）范围

1.以获得省级以上地理标志的地方特色农产品为主，企业产品需绿色食品认证、或有机食品认证、或市级以上品牌商标；

2.地市级以上知名商标品牌的日用消费品：包括塑料制品、陶瓷制品、竹木制品、纸制品的家居日用生活产品；

3.新零售平台：包括省内外知名电商平台；

4.其他符合商博会主题活动的展品等。

（三）展会活动安排

1.多场生鲜农产品采购对接会；

2.多场日用消费品采购对接会；

3.其他符合主题活动的对接会；

4.企业申请组织的新品推介会/招商会；

5.优秀展商评比活动。

（四）参展效果

**1.**拟邀请国内外1000多位的采购商，参观福建消费品采购会，助力福建消费品推广到全国，至全球；

2.展前为参展商与采购商做定向配对，提前为展会预热， 提升展会现场成交率；

3.展会期间为参展企业做现场多场次采购对接会，增加参展的效率，提升参展效果。

（五）参展报名要求

1.参展企业必须是福建本地消费品品牌企业；

2.参展展品有中国国家地理标志认证、福建省地理标志认证或获得地市级以上知名商标、中华老字号或福建省老字号的企业优先考虑；

3.其他符合商博会主题活动的企业等。

二、福建商圈(步行街）博览会

（一）展会时间、规模

2019年12月12日—12月15日，周四—周日。

主展区面积11000平米。

（二）展区规划及展品范围

1.商圈主体独立参展，例如万达、泰禾广场、苏宁广场等；

2.商圈管理单位牵头联合参展：例如商圈办、商圈所在地的街道办、区县政府或商务系统；

3.省级商务特色镇，特色镇政府机构组织特色镇有关企业、旅游景区等联合参展；

4.中华老字号、省级老字号；

5.福建名小吃、20道闽菜代表；

6.商圈服务企业：包括智能服务平台、智慧餐厅、智慧物联、智能支付系统、智慧停车、智慧安防、智能货架及陈列设备等；

7.其他符合商博会主题活动的企业等。

（三）展会活动安排

1.3场行业论坛活动；

2.分展区联动促销宣传活动；

3.优秀展商评比活动。

（四）展会亮点

1.全国首个以商圈为主题的博览会，博览会的举办将为福建省商圈经济的发展探索一条新路子，同时也为福建商圈提供一个重要展示平台；

2.博览会为参展企业年末三大节日促销推广造势，广大消费者不仅可身临其境感受商圈、步行街的发展，同时可提前知晓参展企业的年终促销方案，有效激发民众年终消费热情；

3.博览会有效促进商铺招商宣传，让更多的品牌实地感受福建省商圈的繁荣和高速发展，促进参展企业的商铺招商工作；

4.举办商圈发展高端论坛，将邀请来自北京、上海、深圳等国内一线城市的商业百货、主流商圈以及零售巨头齐聚福州，共同探讨商圈经济发展趋势，推动我省商圈繁荣发展。