**2024年度厦门市生活服务业企业经营状况调查问卷**

**目 录**

[厦门市餐饮业企业经营状况调查问卷 1](#_Toc32559)

[厦门市住宿业企业经营状况调查问卷 6](#_Toc21903)

[厦门市家政服务业企业经营状况调查问卷 11](#_Toc20690)

[厦门市美容美发业企业经营状况调查问卷 16](#_Toc24276)

[厦门市洗染服务业企业经营状况调查问卷 21](#_Toc1182)

[厦门市沐浴业企业经营状况调查问卷 26](#_Toc30267)

[厦门市人像摄影业企业经营状况调查问卷 31](#_Toc16677)

[厦门市家电维修业企业经营状况调查问卷 36](#_Toc26390)

**厦门市餐饮业企业经营状况调查问卷**

单位名称：

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□

被访者姓名： 被访者职位：

被访者联系方式：

请根据贵企业实际情况将选项或统计数据填写在横线上或空格内，谢谢！

**【企业基本情况】**

**S1.贵公司负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**S2.贵公司注册登记类型：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.国有控股 2.民资控股 3.外资企业 4.港澳台资企业 5.其它

**S3.贵公司的餐饮类型：（如团餐、快餐、小吃、火锅、西餐、饮品店等）**

1. 2.

**S4.贵公司是否有建设中央厨房：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.是 2. 否

**S5.贵公司的经营方式：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.连锁 2.非连锁

**S5.1贵公司是否为连锁企业总部：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.是 2. 否 （跳选Q1）

**S5.2贵公司连锁门店数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家。**

**S5.3贵公司连锁门店主要分布在（请精确到省、市，如福建省厦门市）：**

1. 2. 3.

**【企业经营指标】**

1. **贵企业2024年度、2023年度的生产经营情况是？（请填写下表）**

| **指标名称** | **计量单位** | **2024年** | **2023年** |
| --- | --- | --- | --- |
| 年末从业人数 | 人 |  |  |
| 营业收入 | 万元 |  |  |
| 其中：主营业务收入 | 万元 |  |  |
| 营业成本 | 万元 |  |  |
| 资产总计 | 万元 |  |  |
| 其中：流动资产合计 | 万元 |  |  |
| 固定资产合计 | 万元 |  |  |
| 负债合计 | 万元 |  |  |
| 主营业务利润 | 万元 |  |  |
| 三项费用 | 万元 |  |  |
| 营业利润 | 万元 |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |
| 应交税费（应交税金） | 万元 |  |  |
| 应付职工薪酬（工资总额） | 万元 |  |  |
| 营业面积 | 平方米 |  |  |
| 预制菜销售额 | 万元 |  |  |
| 电子商务交易额 | 万元 |  |  |

**【企业发展状况及评价】**

1. **企业2024年营业收入较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q4题】

1. **营业收入增长的原因主要有**【此问后，跳问Q5题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场需求拉动订单数量增长

2.供需结构变化，带动产品或服务价格上涨

3.企业2024年经营规模扩大、竞争力增强，带动销售增长

4.企业业务范围拓展

5.管理优化提升运营效率

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业收入下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场竞争加剧，市场需求、订单数量减少

2.供需结构变化，带动产品或服务价格下跌

3.企业资金紧张，限制经营规模

4.市场不景气，经营业务范围收缩

5.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年营业利润较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q7题】

1. **营业利润增长的原因主要有**【此问后，跳问Q8题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原材料成本下降

2.劳动力成本下降

3.供需结构变化，带动销售价格上涨

4.企业内部管理改进，降低经营成本

5.企业业务范围拓展，营业收入增长带动利润增长

6.税费减免、贷款利息减免、贷款延迟偿还等政策使企业利润增长

7.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业利润下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原材料成本提高

2.劳动力成本上升

3.房租成本上涨

4.供需结构变化，导致销售价格下降

5.业务范围收缩，营业收入下降导致利润下降

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业在2023年、2024年、2025年的平均客单价大约是多少？（单位：元/人）**

2023年： 2024年： 2025年：

1. **您认为影响客单价的核心因素有哪些？[多选]**

1.菜品定价策略 2.套餐组合设计 3.顾客消费习惯 4.促销活动频率

5.季节性食材成本 6.周边竞争环境 7.其他\_\_\_\_\_\_

1. **企业2024年对劳动力的需求比2023年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增加 2.持平 3.减少

1. **企业2024年用工缺口情况：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.缺口较大 2.有一定缺口 3.没有缺口【跳问Q13题】

1. **主要缺哪方面人才：（可多选）\_\_\_\_\_\_**

1.服务员 2.厨师 3.财务人员 4.管理人员 5.其他\_\_\_\_\_

1. **贵公司2024年是否存在“招工难”问题：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.不存在【跳问Q15】 2.存在，但不严重

3.存在，比较严重 4.存在，非常严重

1. **您认为“招工难”主要原因是什么？（可多选，最多3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.求职者期望薪资较高

2.符合岗位要求的应聘者减少

3.总体上求职者人数减少

4.招聘渠道不畅

5.其他\_\_\_\_\_\_

1. **2025年贵企业是否有招工需求？（单选 ）\_\_\_\_\_**

1.有，预计招\_\_\_\_人 2.没有

1. **2024年贵企业使用的数字技术有哪些？：（多选）\_\_\_\_\_\_**

1.运用大众点评、小红书、抖音等平台进行线上宣传推广

2.运用软件或运营服务系统实现在线收银、预约、会员电子档案等数字化管理

3.使用机器人等智能设备进行烹饪、传菜、清扫等

4.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业是否开展了线上营销推广、团购或接入外卖平台？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有开展线上推广、团购或外卖业务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.还没有开展【跳问Q20】

1. **请问您觉得开展线上推广、团购或外卖业务对您公司销售提升有多大作用？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有很大提升，销量增长，客户转化率高

2.有一定提升，销量增长，但价格较低，薄利多销

3.作用一般，销量增长，但价格较低，利润与未开展前差不多，增收不增利

4.作用较差，没什么销量

5.作用很差，低价引流客户转化率低，收入和利润均没有提升

6.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业线上销售收入占营业收入比重：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.0 2.1%-10% 3.11%-20% 4.21%-30%

5.31%-50% 6.51%-70% 7.71%-90% 8.91%-100%

1. **2024年贵企业预制菜品占总菜品的比重：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.0 2.1%-20% 3.21%-40%

4.41%-60% 5.61%-80% 6.81%-100%

1. **2024年贵企业是否有参与政府有关部门、协会举办的消费券促消费活动，核销金额约是多少？（单选）**\_\_\_\_\_\_

1.有参与，共核销\_\_\_\_\_\_\_万元 　　2.没有参与

1. **2024年贵公司是否受益于以下相关政策是（可多选，限选3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.简政放权 2.创新支持 3.减税降费 4.降息

5.稳岗补贴或一次性招工奖励 6.“互联网+”扶持政策

7.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请说明） 8.都没有

1. **相比2023年，您对2024年度贵公司综合经营状况的评价是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.基本持平 4.略有变差 5.明显变差

1. **相比2023年，您对2024年度本行业总体运行状况的看法是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.一般 4.略有变差 5.明显变差

1. **您预计2025年贵公司营业收入较2024年将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长50%及以上 2.增长30%（含）-50% 3.增长10%（含）-30%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-30%

8.下降30%（含）-50% 9.下降50%及以上

1. **您预计2025年度贵公司综合经营状况与2024年度相比将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.更好 　　　　　2.一般 　　　 3.更差

1. **您对2025年度本行业总体运行状况的预期是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.乐观　　　　 2.一般　　　　 3.不乐观

1. **针对本行业发展，贵公司对政府有关部门有何要求与建议？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**————————————————感谢您的支持与配合！———————————————**

**厦门市住宿业企业经营状况调查问卷**

单位名称：

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□

被访者姓名： 被访者职位：

被访者联系方式：

请根据贵企业实际情况将选项或统计数据填写在横线上或空格内，谢谢！

**【企业基本情况】**

**S1.贵公司负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**S2.贵公司注册登记类型：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.国有控股 2.民资控股 3.外资企业 4.港澳台资企业 5.其它

**S3.贵公司的业态类型：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.非星高端 2.五星 3.四星 4.三星

5.经济型连锁 6.其他旅店

**S4.贵公司的经营方式：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.连锁 2.非连锁

**S4.1贵公司是否为连锁企业总部：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.是 2. 否 （跳选Q1）

**S4.2贵公司连锁门店数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家。**

**S4.3贵公司连锁门店主要分布在（请精确到省、市，如福建省厦门市）：**

1. 2. 3.

**【企业经营指标】**

1. **贵企业2024年度、2023年度的生产经营情况是？（请填写下表）**

| **指标名称** | **计量单位** | **2024年** | **2023年** |
| --- | --- | --- | --- |
| 年末从业人数 | 人 |  |  |
| 营业收入 | 万元 |  |  |
| 营业成本 | 万元 |  |  |
| 资产总计 | 万元 |  |  |
| 其中：流动资产合计 | 万元 |  |  |
| 固定资产合计 | 万元 |  |  |
| 负债合计 | 万元 |  |  |
| 主营业务收入 | 万元 |  |  |
| 主营业务利润 | 万元 |  |  |
| 三项费用（营业、管理、财务）合计 | 万元 |  |  |
| 营业利润 | 万元 |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |
| 应交税费（应交税金） | 万元 |  |  |
| 应付职工薪酬（工资总额） | 万元 |  |  |
| 电子商务交易额（通过公共网络实现的客房和餐费收入） | 万元 |  |  |
| 营业面积 | 平方米 |  |  |
| 能源费用 | 万元 |  |  |
| 房租 | 万元 |  |  |
| 年入住总人数 | 人 |  |  |
| 年平均入住率 | % |  |  |
| 年平均房价 | 元 |  |  |

**【企业发展状况及评价】**

1. **企业2024年营业收入较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q4题】

1. **营业收入增长的原因主要有**【此问后，跳问Q5题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场需求拉动订单数量增长

2.供需结构变化，带动产品或服务价格上涨

3.企业2024年经营规模扩大、竞争力增强，带动销售增长

4.企业业务范围拓展

5.管理优化提升运营效率

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业收入下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场竞争加剧，市场需求、订单数量减少

2.供需结构变化，带动产品或服务价格下跌

3.企业资金紧张，限制经营规模

4.市场不景气，经营业务范围收缩

5.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年营业利润较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q7题】

1. **营业利润增长的原因主要有**【此问后，跳问Q8题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原辅材料成本下降

2.劳动力成本下降

3.供需结构变化，带动销售价格上涨

4.企业内部管理改进，降低经营成本

5.企业业务范围拓展，营业收入增长带动利润增长

6.税费减免、贷款利息减免、贷款延迟偿还等政策使企业利润增长

7.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业利润下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原辅材料成本提高

2.劳动力成本上升

3.房租物业成本上涨

4.供需结构变化，导致销售价格下降

5.业务范围收缩，营业收入下降导致利润下降

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年对劳动力的需求比上年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增加 2.持平 3.减少

1. **企业2024年用工缺口情况：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.缺口较大 2.有一定缺口 3.没有缺口【跳问Q11题】

1. **主要缺哪方面人才：（可多选）\_\_\_\_\_\_**

1.前台 2.客房服务员 3.餐厨人员 4.中高层管理人员 5.其他\_\_\_\_\_

1. **贵公司2024年是否存在“招工难”问题：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.不存在【跳问Q13】 2.存在，但不严重

3.存在，比较严重 4.存在，非常严重

1. **您认为“招工难”主要原因是什么？（可多选，最多3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.求职者期望薪资较高

2.符合岗位要求的应聘者减少

3.总体上求职者人数减少

4.招聘渠道不畅

5.其他\_\_\_\_\_\_

1. **2025年贵企业是否有招工需求？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有，预计招\_\_\_\_人 2.没有

1. **2024年贵企业使用的数字技术有哪些？：（多选）\_\_\_\_\_\_**

1.运用大众点评、小红书、抖音等平台进行线上宣传推广

2.运用软件或运营服务系统实现在线收银、预约、会员电子档案等数字化管理

3.使用机器人等智能设备进行清扫、送物等

4.后端利用AI、大数据、人工智能实现个性化分析和管理优化建议

5.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业是否开展了线上营销推广、团购业务？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有开展线上推广或团购业务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.还没有开展【跳问Q18】

1. **请问您觉得开展线上推广、团购业务对您公司销售提升有多大作用？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有很大提升，销量增长，客户转化率高

2.有一定提升，销量增长，但价格较低，薄利多销

3.作用一般，销量增长，但价格较低，利润与未开展前差不多，增收不增利

4.作用较差，没什么销量

5.作用很差，低价引流客户转化率低，收入和利润均没有提升

6.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业线上销售收入占营业收入比重：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.0 2.1%-10% 3.11%-20% 4.21%-30%

5.31%-50% 6.51%-70% 7.71%-90% 8.91%-100%

1. **2024年贵企业是否有参与政府有关部门、协会举办的消费券促消费活动，核销金额约是多少？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有参与，共核销\_\_\_\_\_\_\_万元 　　2.没有参与

1. **2024年贵企业有享受到政府提供的哪些扶持政策？（可多选）**\_\_\_\_\_\_

1.简政放权 2.创新支持 3.减税降费 4.降息

5.稳岗补贴或一次性招工奖励 6.“互联网+”扶持政策

7.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请说明） 8.都没有

1. **相比2023年，您对2024年度贵公司综合经营状况的评价是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.基本持平 4.略有变差 5.明显变差

1. **相比2023年，您对2024年度本行业总体运行状况的看法是：（单选）\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.一般 4.略有变差 5.明显变差

1. **您预计2025年贵公司营业收入较2024年将会是：（单选）\_\_\_\_\_**

1.增长50%及以上 2.增长30%（含）-50% 3.增长10%（含）-30%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-30%

8.下降30%（含）-50% 9.下降50%及以上

1. **您预计2025年度贵公司综合经营状况与2024年度相比将会是：（单选）\_\_\_\_\_**

1.更好 　　　　　2.一般 　　　 3.更差

1. **您对2025年度本行业总体运行状况的预期是：（单选）\_\_\_\_\_**

1.乐观　　　　 2.一般　　　　 3.不乐观

1. **针对本行业发展，贵公司对政府有关部门有何要求与建议？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**——————————————感谢您的支持与配合！———————————————**

**厦门市家政服务业企业经营状况调查问卷**

单位名称：

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□

被访者姓名： 被访者职位：

被访者联系方式：

请根据贵企业实际情况将选项或统计数据填写在横线上或空格内，谢谢！

**【企业基本情况】**

**S1.贵公司负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**S2.贵公司主营业务类型：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.母婴护理 2.养老看护 3.一般居家家政（非母婴和养老）

4.小时工 5.其他**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**S3.贵公司的经营方式：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.连锁 2.非连锁

**S3.1贵公司是否为连锁企业总部：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.是 2. 否 （跳选Q1）

**S3.2贵公司连锁门店数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家。**

**S3.3贵公司连锁门店主要分布在（请精确到省、市，如福建省厦门市）：**

1. 2. 3.

**【企业经营指标】**

1. **贵企业2024年度、2023年度的生产经营情况是？（请填写下表）**

| **指标名称** | **计量单位** | **2024年** | **2023年** |
| --- | --- | --- | --- |
| 年末从业人数 | 人 |  |  |
| 其中：员工制人数 | 人 |  |  |
| 企业管理人员数 | 人 |  |  |
| 营业收入 | 万元 |  |  |
| 其中：母婴护理 | 万元 |  |  |
| 养老看护 | 万元 |  |  |
| 一般居家家政（非母婴和养老） | 万元 |  |  |
| 小时工 | 万元 |  |  |
| 营业成本 | 万元 |  |  |
| 资产总计 | 万元 |  |  |
| 负债合计 | 万元 |  |  |
| 主营业务收入 | 万元 |  |  |
| 主营业务利润 | 万元 |  |  |
| 三项费用（营业、管理、财务）合计 | 万元 |  |  |
| 营业利润 | 万元 |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |
| 应付税费（应交税金） | 万元 |  |  |
| 应付职工薪酬（工资总额） | 万元 |  |  |
| 营业面积 | 平方米 |  |  |

**【企业发展状况及评价】**

1. **目前贵企业是否有在社区设置服务网点？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有【跳问Q4题】 2.没有

1. **未来贵企业是否有在社区设置服务网点的计划？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有 2.没有

1. **贵企业是否开展在线预约、上门服务、便捷支付等一站式服务？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.是 2.否

1. **企业2024年营业收入较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q7题】

1. **营业收入收增长的原因主要有【**此问后，跳问Q8题**】：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场需求拉动订单数量增长

2.供需结构变化，带动产品或服务价格上涨

3.企业2024年经营规模扩大、竞争力增强，带动销售增长

4.企业业务范围拓展

5.管理优化提升运营效率

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业收入下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场竞争加剧，市场需求、订单数量减少

2.供需结构变化，带动产品或服务价格下跌

3.企业资金紧张，限制经营规模

4.市场不景气，经营业务范围收缩

5.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **贵企业2024年营业利润较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q10题】

1. **营业利润增长的原因主要有**【此问后，跳问Q11题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原辅材料成本下降

2.劳动力成本下降

3.供需结构变化，带动销售价格上涨

4.企业内部管理改进，降低经营成本

5.企业业务范围拓展，营业收入增长带动利润增长

6.税费减免、贷款利息减免、贷款延迟偿还等政策使企业利润增长

7.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业利润下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原辅材料成本提高

2.劳动力成本上升

3.房租成本上涨

4.供需结构变化，导致销售价格下降

5.业务范围收缩，营业收入下降导致利润下降

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年对劳动力的需求比上年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增加 2.持平 3.减少

1. **企业2024年用工缺口情况：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.缺口较大 2.有一定缺口 3.没有缺口【跳问Q15题】

1. **主要缺哪方面人才：（可多选）\_\_\_\_\_\_**

1.钟点工 2.月嫂 3.住家保姆 4.高端家政人员

5.家政培训师 6.其他\_\_\_\_\_

1. **主要缺哪个年龄段的人才：（可多选）\_\_\_\_\_\_**

1.18-29岁 2.30-39岁 3.40-45岁 4.45岁及以上

1. **贵公司2024年是否存在“招工难”问题：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.不存在【跳问Q17】 2.存在，但不严重

3.存在，比较严重 4.存在，非常严重

1. **您认为“招工难”主要原因是什么？（可多选，最多3项）\_\_\_\_\_**

1.求职者期望薪资较高

2.符合岗位要求的应聘者减少

3.总体上求职者人数减少

4.招聘渠道不畅

5.其他\_\_\_\_\_\_

1. **2025年贵企业是否有招工需求？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有，预计招\_\_\_\_人 2.没有

1. **2024年贵企业使用的数字技术有哪些？：（多选）\_\_\_\_\_\_**

1.运用大众点评、小红书、抖音等平台进行线上宣传推广

2.使用家政系统进行智能派单，提高效率

3.利用人工智能等手段，及时反馈和收集用户需求，降低运营成本

4.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业是否开展了线上营销推广、团购业务？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有开展线上推广或团购业务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.还没有开展【跳问Q22】

1. **请问您觉得开展线上推广、团购业务对您公司销售提升有多大作用？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有很大提升，销量增长，客户转化率高

2.有一定提升，销量增长，但价格较低，薄利多销

3.作用一般，销量增长，但价格较低，利润与未开展前差不多，增收不增利

4.作用较差，没什么销量

5.作用很差，低价引流客户转化率低，收入和利润均没有提升

6.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业线上销售收入占营业收入比重：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.0 2.1%-10% 3.11%-20% 4.21%-30%

5.31%-50% 6.51%-70% 7.71%-90% 8.91%-100%

1. **贵企业是否有在国家（省、市）家政服务信用信息平台上录入员工信息？如果没有，是什么原因没有录入？（单选）**\_\_\_\_\_\_

1.有 2.没有，\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **贵企业是否有建立“可追溯、可查询、可评价”的家政服务员信用信息管理制度？（单选）**\_\_\_\_\_\_

1.有 2.没有

1. **2024年贵企业是否有参与政府有关部门、协会举办的消费券促消费活动，核销金额约是多少？（单选）**\_\_\_\_\_\_

1.有参与，共核销\_\_\_\_\_\_\_万元 　　2.没有参与

1. **2024年贵企业有享受到政府提供的哪些扶持政策？（可多选）**\_\_\_\_\_\_

1.创业补贴 2.创新支持 3.减税降费 4.降息

5.一次性招工奖励 6.“互联网+”扶持政策

7.拓宽招聘渠道 8.稳岗返岗补贴

9.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请说明） 10.都没有

1. **相比2023年，您对2024年度贵公司综合经营状况的评价是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.基本持平 4.略有变差 5.明显变差

1. **相比2023年，您对2024年度本行业总体运行状况的看法是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.一般 4.略有变差 5.明显变差

1. **您预计2025年贵公司营业收入较2024年将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长50%及以上 2.增长30%（含）-50% 3.增长10%（含）-30%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-30%

8.下降30%（含）-50% 9.下降50%及以上

1. **您预计2025年度贵公司综合经营状况与2024年度相比将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.更好 　　　　　2.一般 　　　 3.更差

1. **您对2025年度本行业总体运行状况的预期是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.乐观　　　　 2.一般　　　　 3.不乐观

1. **针对本行业发展，贵公司对政府有关部门有何要求与建议？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**——————————————感谢您的支持与配合！———————————————**

**厦门市美容美发业企业经营状况调查问卷**

单位名称：

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□

被访者姓名： 被访者职位：

被访者联系方式：

请根据贵企业实际情况将选项或统计数据填写在横线上或空格内，谢谢！

**【企业基本情况】**

**S1.贵公司负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**S2.贵公司的主营业务类型：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.专业美容 2.专业美发 3.其他**\_\_\_\_\_**

**S3.贵公司的经营方式：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.连锁 2.非连锁

**S3.1贵公司是否为连锁企业总部：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.是 2. 否 （跳选Q1）

**S3.2贵公司连锁门店数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家。**

**S3.3贵公司连锁门店主要分布在（请精确到省、市，如福建省厦门市）：**

1. 2. 3.

**【企业经营指标】**

1. **贵企业2024年度、2023年度的生产经营情况是？（请填写下表）**

| **指标名称** | **计量单位** | **2024年** | **2023年** |
| --- | --- | --- | --- |
| 年末从业人数 | 人 |  |  |
| 其中：专业美容（含美甲、美体） | 人 |  |  |
| 专业美发 | 人 |  |  |
| 营业收入 | 万元 |  |  |
| 其中：专业美容（含美甲、美体） | 万元 |  |  |
| 专业美发 | 万元 |  |  |
| 营业成本 | 万元 |  |  |
| 资产总计 | 万元 |  |  |
| 负债合计 | 万元 |  |  |
| 主营业务收入 | 万元 |  |  |
| 主营业务利润 | 万元 |  |  |
| 三项费用（营业、管理、财务）合计 | 万元 |  |  |
| 营业利润 | 万元 |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |
| 应付税费（应交税金） | 万元 |  |  |
| 应付职工薪酬（工资总额） | 万元 |  |  |
| 营业面积 | 平方米 |  |  |
| 平均客单价 | 元 |  |  |

**【企业发展状况及评价】**

1. **请问贵企业2024年主要服务项目有哪些？（请按该项目占营收比重倒序填写）：（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **请问贵企业是否有开展医疗美容项目？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.没有开展【跳问Q5题】 2.有开展

1. **开展的医疗美容项目有哪些？（请按该项目占营收比重倒序填写）：**

**（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **企业2024年营业收入较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q7题】

1. **营业收入增长的原因主要有**【此问后，跳问Q8题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场需求拉动订单数量增长

2.供需结构变化，带动产品或服务价格上涨

3.企业2024年经营规模扩大、竞争力增强，带动销售增长

4.企业业务范围拓展

5.管理优化提升运营效率

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业收入下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场竞争加剧，市场需求、订单数量减少

2.供需结构变化，带动产品或服务价格下跌

3.企业资金紧张，限制经营规模

4.市场不景气，经营业务范围收缩

5.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年营业利润较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q10题】

1. **营业利润增长的原因主要有**【此问后，跳问Q11题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原辅材料成本下降

2.劳动力成本下降

3.供需结构变化，带动销售价格上涨

4.企业内部管理改进，降低经营成本

5.企业业务范围拓展，营业收入增长带动利润增长

6.税费减免、贷款利息减免、贷款延迟偿还等政策使企业利润增长

7.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业利润下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原辅材料成本提高

2.劳动力成本上升

3.房租成本上涨

4.供需结构变化，导致销售价格下降

5.业务范围收缩，营业收入下降导致利润下降

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年对劳动力的需求比上年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增加 2.持平 3.减少

1. **企业2024年用工缺口情况：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.缺口较大 2.有一定缺口 3.没有缺口【跳问Q14题】

1. **主要缺哪方面人才：（可多选）\_\_\_\_\_\_**

1.服务员 2.高级美容、美发师 3.管理人员 4.运营人才

5.其他\_\_\_\_\_

1. **贵公司2024年是否存在“招工难”问题：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.不存在【跳问Q16】 2.存在，但不严重

3.存在，比较严重 4.存在，非常严重

1. **您认为“招工难”主要原因是什么？（可多选，最多3项）：\_\_\_\_\_**

1.求职者期望薪资较高

2.符合岗位要求的应聘者减少

3.总体上求职者人数减少

4.招聘渠道不畅

5.其他\_\_\_\_\_\_

1. **2025年贵企业是否有招工需求？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有，预计招\_\_\_\_人 2.没有

1. **2024年贵企业使用的数字技术有哪些？（多选）\_\_\_\_\_\_**

1.运用大众点评、小红书、抖音等平台进行线上宣传推广

2.运用软件或运营服务系统实现在线收银、预约、会员电子档案等数字化管理

3.通过大数据手段实现全域用户画像分析等精准获客锁客等

4.其他，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业是否开展了线上营销推广、团购业务？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有开展线上推广或团购业务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.还没有开展【跳问Q21】

1. **请问您觉得开展线上推广、团购业务对您公司销售提升有多大作用？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有很大提升，销量增长，客户转化率高

2.有一定提升，销量增长，但价格较低，薄利多销

3.作用一般，销量增长，但价格较低，利润与未开展前差不多，增收不增利

4.作用较差，没什么销量

5.作用很差，低价引流客户转化率低，收入和利润均没有提升

6.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业线上销售收入占营业收入比重：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.0 2.1%-10% 3.11%-20% 4.21%-30%

5.31%-50% 6.51%-70% 7.71%-90% 8.91%-100%

1. **2024年贵企业是否有参与政府有关部门、协会举办的消费券促消费活动，核销金额约是多少？（单选）**\_\_\_\_\_\_

1.有参与，共核销\_\_\_\_\_\_\_万元 　　2.没有参与

1. **2024年贵企业有享受到政府提供的哪些扶持政策？（可多选）**\_\_\_\_\_\_

1.简政放权 2.创新支持 3.减税降费 4.降息

5.稳岗补贴或一次性招工奖励 6.“互联网+”扶持政策

7.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请说明） 8.都没有

1. **相比2023年，您对2024年度贵公司综合经营状况的评价是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.基本持平 4.略有变差 5.明显变差

1. **相比2023年，您对2024年度本行业总体运行状况的看法是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.一般 4.略有变差 5.明显变差

1. **您预计2025年贵公司营业收入较2024年将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长50%及以上 2.增长30%（含）-50% 3.增长10%（含）-30%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-30%

8.下降30%（含）-50% 9.下降50%及以上

1. **您预计2025年度贵公司综合经营状况与2024年度相比将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.更好 　　　　　2.一般 　　　 3.更差

1. **您对2025年度本行业总体运行状况的预期是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.乐观　　　　 2.一般　　　　 3.不乐观

1. **针对本行业发展，贵公司对政府有关部门有何要求与建议？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**——————————————感谢您的支持与配合！———————————————**

**厦门市洗染服务业企业经营状况调查问卷**

单位名称：

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□

被访者姓名： 被访者职位：

被访者联系方式：

请根据贵企业实际情况将选项或统计数据填写在横线上或空格内，谢谢！

**【企业基本情况】**

**S1.贵公司负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**S2.贵公司的经营方式：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.连锁 2.非连锁

**S2.1贵公司是否为连锁企业总部：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.是 2. 否 （跳选Q1）

**S2.2贵公司连锁门店数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家。**

**S2.3贵公司连锁门店主要分布在（请精确到省、市，如福建省厦门市）：**

1. 2. 3.

**【企业经营指标】**

1. **贵企业2024年度、2023年度的生产经营情况是？（请填写下表）**

| **指标名称** | **计量单位** | **2024年** | **2023年** |
| --- | --- | --- | --- |
| 年末从业人数 | 人 |  |  |
| 营业收入 | 万元 |  |  |
| 主营业务收入 | 万元 |  |  |
| 主营业务利润 | 万元 |  |  |
| 营业成本 | 万元 |  |  |
| 资产总计 | 万元 |  |  |
| 负债合计 | 万元 |  |  |
| 三项费用（营业、管理、财务）合计 | 万元 |  |  |
| 营业利润 | 万元 |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |
| 应付税费（应交税金） | 万元 |  |  |
| 应付职工薪酬（工资总额） | 万元 |  |  |
| 营业面积 | 平方米 |  |  |

**【企业发展状况及评价】**

1. **请问贵企业2024年主要服务的对象或行业有哪些？（如：居民、住宿单位、医疗单位、交通运输单位、养老机构等，请按营收比重倒序填写）：**

**（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **贵企业是否开展在线预约、上门服务、便捷支付等一站式服务？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.是 2.否

1. **企业2024年营业收入较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q6题】

1. **营业收入增长的原因主要有**【此问后，跳问Q7题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场需求拉动订单数量增长

2.供需结构变化，带动产品或服务价格上涨

3.企业2024年经营规模扩大、竞争力增强，带动销售增长

4.企业业务范围拓展

5.管理优化提升运营效率

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业收入下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场竞争加剧，市场需求、订单数量减少

2.供需结构变化，带动产品或服务价格下跌

3.企业资金紧张，限制经营规模

4.市场不景气，经营业务范围收缩

5.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年营业利润较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q9题】

1. **营业利润增长的原因主要有**【此问后，跳问Q10题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原材料成本下降

2.劳动力成本下降

3.供需结构变化，带动销售价格上涨

4.企业内部管理改进，降低经营成本

5.企业业务范围拓展，营业收入增长带动利润增长

6.税费减免、贷款利息减免、贷款延迟偿还等政策使企业利润增长

7.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业利润下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原材料成本提高

2.劳动力成本上升

3.房租成本上涨

4.供需结构变化，导致销售价格下降

5.业务范围收缩，营业收入下降导致利润下降

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年对劳动力的需求比2023年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增加 2.持平 3.减少

1. **企业2024年用工缺口情况：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.缺口较大 2.有一定缺口 3.没有缺口【跳问Q13题】

1. **主要缺哪方面人才：（可多选）\_\_\_\_\_\_**

1.服务员 2.技工 3.财务人员 4.管理人员 5.其他\_\_\_\_\_

1. **贵公司2024年是否存在“招工难”问题：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.不存在【跳问Q15】 2.存在，但不严重

3.存在，比较严重 4.存在，非常严重

1. **您认为“招工难”主要原因是什么？（可多选，最多3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.求职者期望薪资较高

2.符合岗位要求的应聘者减少

3.总体上求职者人数减少

4.招聘渠道不畅

5.其他\_\_\_\_\_\_

1. **2025年贵企业是否有招工需求？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有，预计招\_\_\_\_人 2.没有

1. **2024年贵企业使用的数字技术有哪些？：（多选）\_\_\_\_\_\_**

1.运用大众点评、小红书、抖音等平台进行线上宣传推广

2.利用洗护管理系统实现订单智能分派，缩短物流运输，提升时效

3.利用图像识别技术，针对不同的衣物进行分类追踪，便于流向管理

4.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业是否开展了线上营销推广、团购业务？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有开展线上推广或团购业务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.还没有开展【跳问Q20】

1. **请问您觉得开展线上推广、团购业务对您公司销售提升有多大作用？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有很大提升，销量增长，客户转化率高

2.有一定提升，销量增长，但价格较低，薄利多销

3.作用一般，销量增长，但价格较低，利润与未开展前差不多，增收不增利

4.作用较差，没什么销量

5.作用很差，低价引流客户转化率低，收入和利润均没有提升

6.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业线上销售收入占营业收入比重：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.0 2.1%-10% 3.11%-20% 4.21%-30%

5.31%-50% 6.51%-70% 7.71%-90% 8.91%-100%

1. **2024年贵企业是否有参与政府有关部门、协会举办的消费券促消费活动，核销金额约是多少？（单选）**\_\_\_\_\_\_

1.有参与，共核销\_\_\_\_\_\_\_万元 　　2.没有参与

1. **2024年贵公司是否受益于以下相关政策是（可多选，限选3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.简政放权 2.创新支持 3.减税降费 4.降息

5.稳岗补贴或一次性招工奖励 6.“互联网+”扶持政策

7.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请说明） 8.都没有

1. **相比2023年，您对2024年度贵公司综合经营状况的评价是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.基本持平 4.略有变差 5.明显变差

1. **相比2023年，您对2024年度本行业总体运行状况的看法是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.一般 4.略有变差 5.明显变差

1. **您预计2025年贵公司营业收入较2024年将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长50%及以上 2.增长30%（含）-50% 3.增长10%（含）-30%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-30%

8.下降30%（含）-50% 9.下降50%及以上

1. **您预计2025年度贵公司综合经营状况与2024年度相比将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.更好 　　　　　2.一般 　　　 3.更差

1. **您对2025年度本行业总体运行状况的预期是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.乐观　　　　 2.一般　　　　 3.不乐观

1. **针对本行业发展，贵公司对政府有关部门有何要求与建议？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**——————————————感谢您的支持与配合！———————————————**

**厦门市沐浴业企业经营状况调查问卷**

单位名称：

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□

被访者姓名： 被访者职位：

被访者联系方式：

请根据贵企业实际情况将选项或统计数据填写在横线上或空格内，谢谢！

**【企业基本情况】**

**S1.贵公司负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**S2.贵公司主营业务类型：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.足浴 2.综合浴场 3.其他**\_\_\_\_\_**

**S3.贵公司的经营方式：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.连锁 2.非连锁

**S3.1贵公司是否为连锁企业总部：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.是 2. 否 （跳选Q1）

**S3.2贵公司连锁门店数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家。**

**S3.3贵公司连锁门店主要分布在（请精确到省、市，如福建省厦门市）：**

1. 2. 3.

**【企业经营指标】**

1. **贵企业2024年度、2023年度的生产经营情况是？（请填写下表）**

| **指标名称** | **计量单位** | **2024年** | **2023年** |
| --- | --- | --- | --- |
| 年末从业人数 | 人 |  |  |
| 其中：足浴 | 人 |  |  |
| 综合浴场 | 人 |  |  |
| 营业收入 | 万元 |  |  |
| 其中：足浴 | 万元 |  |  |
| 综合浴场 | 万元 |  |  |
| 营业成本 | 万元 |  |  |
| 资产总计 | 万元 |  |  |
| 负债合计 | 万元 |  |  |
| 主营业务收入 | 万元 |  |  |
| 主营业务利润 | 万元 |  |  |
| 三项费用（营业、管理、财务）合计 | 万元 |  |  |
| 营业利润 | 万元 |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |
| 应付税费（应交税金） | 万元 |  |  |
| 应付职工薪酬（工资总额） | 万元 |  |  |
| 全年接待服务人数 | 人 |  |  |
| 营业面积 | 平方米 |  |  |

**【企业发展状况及评价】**

1. **企业2024年营业收入较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q4题】

1. **营业收入增长的原因主要有**【此问后，跳问Q5题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场需求拉动订单数量增长

2.供需结构变化，带动产品或服务价格上涨

3.企业2024年经营规模扩大、竞争力增强，带动销售增长

4.企业业务范围拓展

5.管理优化提升运营效率

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业收入下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场竞争加剧，市场需求、订单数量减少

2.供需结构变化，带动产品或服务价格下跌

3.企业资金紧张，限制经营规模

4.市场不景气，经营业务范围收缩

5.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年营业利润较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q7题】

1. **营业利润增长的原因主要有**【此问后，跳问Q8题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原材料成本下降

2.劳动力成本下降

3.供需结构变化，带动销售价格上涨

4.企业内部管理改进，降低经营成本

5.企业业务范围拓展，营业收入增长带动利润增长

6.税费减免、贷款利息减免、贷款延迟偿还等政策使企业利润增长

7.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业利润下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原材料成本提高

2.劳动力成本上升

3.房租成本上涨

4.供需结构变化，导致销售价格下降

5.业务范围收缩，营业收入下降导致利润下降

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年对劳动力的需求比上年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增加 2.持平 3.减少

1. **企业2024年用工缺口情况：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.缺口较大 2.有一定缺口 3.没有缺口【跳问Q11题】

1. **主要缺哪方面人才：（可多选）\_\_\_\_\_\_**

1.服务员 2.搓澡师傅 3.足疗师傅 4.修脚师傅

5.管理人员 6.其他\_\_\_\_

1. **贵公司2024年是否存在“招工难”问题：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.不存在【跳问Q13】 2.存在，但不严重

3.存在，比较严重 4.存在，非常严重

1. **您认为“招工难”主要原因是什么？（可多选，最多3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.求职者期望薪资较高

2.符合岗位要求的应聘者减少

3.总体上求职者人数减少

4.招聘渠道不畅

5.其他\_\_\_\_\_\_

1. **2025年贵企业是否有招工需求？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有，预计招\_\_\_\_人 2.没有

1. **2024年贵企业使用的数字技术有哪些？：（多选）\_\_\_\_\_\_**

1.运用大众点评、小红书、抖音等平台进行线上宣传推广

2.运用软件或运营服务系统实现在线收银、预约、会员电子档案等数字化管理

3.后端利用AI、大数据、人工智能实现个性化分析和管理优化建议

4.通过线上营销和数据分析，定位目标市场，拓展新客户群体等

5.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业是否开展了线上营销推广、团购业务？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有开展线上推广或团购业务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.还没有开展【跳问Q18】

1. **请问您觉得开展线上推广、团购业务对您公司销售提升有多大作用？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有很大提升，销量增长，客户转化率高

2.有一定提升，销量增长，但价格较低，薄利多销

3.作用一般，销量增长，但价格较低，利润与未开展前差不多，增收不增利

4.作用较差，没什么销量

5.作用很差，低价引流客户转化率低，收入和利润均没有提升

6.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业线上销售收入占营业收入比重：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.0 2.1%-10% 3.11%-20% 4.21%-30%

5.31%-50% 6.51%-70% 7.71%-90% 8.91%-100%

1. **2024年贵企业是否有参与政府有关部门、协会举办的消费券促消费活动，核销金额约是多少？（单选）**\_\_\_\_\_\_

1.有参与，共核销\_\_\_\_\_\_\_万元 　　2.没有参与

1. **2024年贵公司是否受益于以下相关政策是（可多选，限选3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.简政放权 2.创新支持 3.减税降费 4.降息

5.稳岗补贴或一次性招工奖励 6.“互联网+”扶持政策

7.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请说明） 8.都没有

1. **相比2023年，您对2024年度贵公司综合经营状况的评价是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.基本持平 4.略有变差 5.明显变差

1. **相比2023年，您对2024年度本行业总体运行状况的看法是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.一般 4.略有变差 5.明显变差

1. **您预计2025年贵公司营业收入较2024年将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长50%及以上 2.增长30%（含）-50% 3.增长10%（含）-30%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-30%

8.下降30%（含）-50% 9.下降50%及以上

1. **您预计2025年度贵公司综合经营状况与2024年度相比将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.更好 　　　　　2.一般 　　　 3.更差

1. **您对2025年度本行业总体运行状况的预期是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.乐观　　　　 2.一般　　　　 3.不乐观

1. **针对本行业发展，贵公司对政府有关部门有何要求与建议？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**——————————————感谢您的支持与配合！——————————————**

**厦门市人像摄影业企业经营状况调查问卷**

单位名称：

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□

被访者姓名： 被访者职位：

被访者联系方式：

请根据贵企业实际情况将选项或统计数据填写在横线上或空格内，谢谢！

**【企业基本情况】**

**S1.贵公司负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**S2.贵公司主营业务类型：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.综合类 2.婚纱摄影 3.儿童摄影 4.写真 5.旅拍

**S3.贵公司的经营方式：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.连锁 2.非连锁

**S3.1贵公司是否为连锁企业总部：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.是 2. 否 （跳选Q1）

**S3.2贵公司连锁门店数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家。**

**S3.3贵公司连锁门店主要分布在（请精确到省、市，如福建省厦门市）：**

1. 2. 3.

**【企业经营指标】**

1. **贵企业2024年度、2023年度的生产经营情况是？（请填写下表）**

| **指标名称** | **计量单位** | **2024年** | **2023年** |
| --- | --- | --- | --- |
| 年末从业人数 | 人 |  |  |
| 营业收入 | 万元 |  |  |
| 其中：综合类 | 万元 |  |  |
| 婚纱摄影 | 万元 |  |  |
| 儿童摄影 | 万元 |  |  |
| 营业成本 | 万元 |  |  |
| 资产总计 | 万元 |  |  |
| 负债合计 | 万元 |  |  |
| 主营业务收入 | 万元 |  |  |
| 主营业务利润 | 万元 |  |  |
| 三项费用（营业、管理、财务）合计 | 万元 |  |  |
| 营业利润 | 万元 |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |
| 应付税费（应交税金） | 万元 |  |  |
| 应付职工薪酬（工资总额） | 万元 |  |  |

**【企业发展状况及评价】**

1. **企业2024年营业收入较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q4题】

1. **营业收入增长的原因主要有**【此问后，跳问Q5题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场需求拉动订单数量增长

2.供需结构变化，带动产品或服务价格上涨

3.企业2024年经营规模扩大、竞争力增强，带动销售增长

4.企业业务范围拓展

5.管理优化提升运营效率

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业收入下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场竞争加剧，市场需求、订单数量减少

2.供需结构变化，带动产品或服务价格下跌

3.企业资金紧张，限制经营规模

4.市场不景气，经营业务范围收缩

5.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年营业利润较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q7题】

1. **营业利润增长的原因主要有**【此问后，跳问Q8题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原材料成本下降

2.劳动力成本下降

3.供需结构变化，带动销售价格上涨

4.企业内部管理改进，降低经营成本

5.企业业务范围拓展，营业收入增长带动利润增长

6.税费减免、贷款利息减免、贷款延迟偿还等政策使企业利润增长

7.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业利润下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原材料成本提高

2.劳动力成本上升

3.房租成本上涨

4.供需结构变化，导致销售价格下降

5.业务范围收缩，营业收入下降导致利润下降

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **贵公司2024年旅拍业务营业收入较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q10题】 3.无旅拍业务【跳问Q11题】

1. **旅拍业务营业收入增长的原因主要有**【此问后，跳问Q11题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.社交媒体传播带来的流量红利（如抖音、小红书爆款内容引流）

2.消费者对个性化、沉浸式体验的需求升级（如民族服饰、主题场景定制）

3.景区合作与产业链延伸（如捆绑酒店、文旅IP联名）

4.年轻群体（00后/95后）及银发族客群的消费扩张

5.技术工具创新提升效率（AI修图、VR选景等）

6.周边业态协同效应（带动餐饮、住宿等二次消费）

7.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **旅拍业务营业收入下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场竞争过度饱和，价格战压缩利润空间

2.服务质量参差不齐导致口碑下滑（如隐形消费、拍摄效果不符预期）

3.消费者转向自助拍摄（手机摄影、修图APP普及）

4.同质化严重导致客户审美疲劳（如“流水线公主”模式泛滥）

5.景区管理政策收紧（如商业拍摄区域限制）

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年对劳动力的需求比上年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增加 2.持平 3.减少

1. **企业2024年用工缺口情况：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.缺口较大 2.有一定缺口 3.没有缺口【跳问Q14题】

1. **主要缺哪方面人才：（可多选）\_\_\_\_\_\_**

1.摄影师 2.化妆师 3.专业修图人员 4.后勤保障人员

5.管理人员 6.其他\_\_\_\_

1. **贵公司2024年是否存在“招工难”问题：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.不存在【跳问Q16】 2.存在，但不严重

3.存在，比较严重 4.存在，非常严重

1. **您认为“招工难”主要原因是什么？（可多选，最多3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.求职者期望薪资较高

2.符合岗位要求的应聘者减少

3.总体上求职者人数减少

4.招聘渠道不畅

5.其他\_\_\_\_\_\_

1. **2025年贵企业是否有招工需求？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有，预计招\_\_\_\_人 2.没有

1. **2024年贵企业使用的数字技术有哪些？：（多选）\_\_\_\_\_\_**

1.运用大众点评、小红书、抖音等平台进行线上宣传推广

2.运用软件或运营服务系统实现在线收银、预约、会员电子档案等数字化管理

3.使用AI技术进行业务处理

4.其他，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业使用的AI技术主要用于哪方面？：（多选）\_\_\_\_\_\_**

1.使用AI技术进行辅助修图 2.使用AI技术为客户进行精准个性化制定

3.使用AI技术合成图片 4.其他，请注明**\_\_\_\_\_** 5.未使用

1. **2024年贵企业是否开展了线上营销推广、团购业务？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有开展线上推广或团购业务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.还没有开展【跳问Q22】

1. **请问您觉得开展线上推广、团购业务对您公司销售提升有多大作用？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有很大提升，销量增长，客户转化率高

2.有一定提升，销量增长，但价格较低，薄利多销

3.作用一般，销量增长，但价格较低，利润与未开展前差不多，增收不增利

4.作用较差，没什么销量

5.作用很差，低价引流客户转化率低，收入和利润均没有提升

6.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业线上销售收入占营业收入比重：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.0 2.1%-10% 3.11%-20% 4.21%-30%

5.31%-50% 6.51%-70% 7.71%-90% 8.91%-100%

1. **2024年贵企业是否有参与政府有关部门、协会举办的消费券促消费活动，核销金额约是多少？（单选）**\_\_\_\_\_\_

1.有参与，共核销\_\_\_\_\_\_\_万元 　　2.没有参与

1. **2024年贵公司是否受益于以下相关政策是（可多选，限选3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.简政放权 2.创新支持 3.减税降费 4.降息

5.稳岗补贴或一次性招工奖励 6.“互联网+”扶持政策

7.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请说明） 8.都没有

1. **相比2023年，您对2024年度贵公司综合经营状况的评价是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.基本持平 4.略有变差 5.明显变差

1. **相比2023年，您对2024年度本行业总体运行状况的看法是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.一般 4.略有变差 5.明显变差

1. **您预计2025年贵公司营业收入较2024年将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长50%及以上 2.增长30%（含）-50% 3.增长10%（含）-30%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-30%

8.下降30%（含）-50% 9.下降50%及以上

1. **您预计2025年度贵公司综合经营状况与2024年度相比将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.更好 　　　　　2.一般 　　　 3.更差

1. **您对2025年度本行业总体运行状况的预期是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.乐观　　　　 2.一般　　　　 3.不乐观

1. **针对本行业发展，贵公司对政府有关部门有何要求与建议？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**——————————————感谢您的支持与配合！———————————————**

**厦门市家电维修业企业经营状况调查问卷**

单位名称：

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□

被访者姓名： 被访者职位：

被访者联系方式：

请根据贵企业实际情况将选项或统计数据填写在横线上或空格内，谢谢！

**【企业基本情况】**

**S1.贵公司负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**S2.请问贵企业2024年主要服务的对象或行业有哪些？（如：居民、家电制造/销售企业售后服务、其他商业用户等，请按营收比重倒序填写）：**

**（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**S3.贵公司的经营方式：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.连锁 2.非连锁

**S3.1贵公司是否为连锁企业总部：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.是 2. 否 （跳选Q1）

**S3.2贵公司连锁门店数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家。**

**S3.3贵公司连锁门店主要分布在（请精确到省、市，如福建省厦门市）：**

1. 2. 3.

**【企业经营指标】**

1. **贵企业2024年度、2023年度的生产经营情况是？（请填写下表）**

| **指标名称** | **计量单位** | **2024年** | **2023年** |
| --- | --- | --- | --- |
| 年末从业人数 | 人 |  |  |
| 营业收入 | 万元 |  |  |
| 其中：主营业务收入 | 万元 |  |  |
| 主营业务利润 | 万元 |  |  |
| 营业成本 | 万元 |  |  |
| 资产总计 | 万元 |  |  |
| 负债合计 | 万元 |  |  |
| 三项费用（营业、管理、财务）合计 | 万元 |  |  |
| 营业利润 | 万元 |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |
| 应付税费（应交税金） | 万元 |  |  |
| 应付职工薪酬（工资总额） | 万元 |  |  |
| 营业面积 | 平方米 |  |  |

**【企业发展状况及评价】**

1. **企业2024年营业收入较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q4题】

1. **营业收入增长的原因主要有**【此问后，跳问Q5题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场需求拉动订单数量增长

2.供需结构变化，带动产品或服务价格上涨

3.企业2024年经营规模扩大、竞争力增强，带动销售增长

4.企业业务范围拓展

5.管理优化提升运营效率

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业收入下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场竞争加剧，市场需求、订单数量减少

2.供需结构变化，带动产品或服务价格下跌

3.企业资金紧张，限制经营规模

4.市场不景气，经营业务范围收缩

5.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年营业利润较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问Q7题】

1. **营业利润增长的原因主要有**【此问后，跳问Q8题】**：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原材料成本下降

2.劳动力成本下降

3.供需结构变化，带动销售价格上涨

4.企业内部管理改进，降低经营成本

5.企业业务范围拓展，营业收入增长带动利润增长

6.税费减免、贷款利息减免、贷款延迟偿还等政策使企业利润增长

7.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业利润下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.原材料成本提高

2.劳动力成本上升

3.房租成本上涨

4.供需结构变化，导致销售价格下降

5.业务范围收缩，营业收入下降导致利润下降

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **企业2024年对劳动力的需求比上年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增加 2.持平 3.减少

1. **企业2024年用工缺口情况：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.缺口较大 2.有一定缺口 3.没有缺口【跳问Q11题】

1. **主要缺哪方面人才：（可多选）\_\_\_\_\_\_**

1.家电维修学徒 2.专业家电维修师傅

3.管理人员 4.其他\_\_\_\_\_

1. **贵公司2024年是否存在“招工难”问题：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.不存在【跳问Q13】 2.存在，但不严重

3.存在，比较严重 4.存在，非常严重

1. **您认为“招工难”主要原因是什么？（可多选，最多3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.求职者期望薪资较高

2.符合岗位要求的应聘者减少

3.总体上求职者人数减少

4.招聘渠道不畅

5.其他\_\_\_\_\_\_

1. **2025年贵企业是否有招工需求？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有，预计招\_\_\_\_人 2.没有

1. **2024年贵企业使用的数字技术有哪些？：（多选）\_\_\_\_\_\_**

1.运用大众点评、小红书、抖音等平台进行线上宣传推广

2.使用线上平台实现线上下单、系统派单、计价支付、服务评价

3.其他，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业是否开展了线上营销推广、团购业务？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有开展线上推广或团购业务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.还没有开展【跳问Q18】

1. **请问您觉得开展线上推广、团购业务对您公司销售提升有多大作用？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.有很大提升，销量增长，客户转化率高

2.有一定提升，销量增长，但价格较低，薄利多销

3.作用一般，销量增长，但价格较低，利润与未开展前差不多，增收不增利

4.作用较差，没什么销量

5.作用很差，低价引流客户转化率低，收入和利润均没有提升

6.其它，请注明**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2024年贵企业线上销售收入占营业收入比重：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.0 2.1%-10% 3.11%-20% 4.21%-30%

5.31%-50% 6.51%-70% 7.71%-90% 8.91%-100%

1. **2024年贵企业是否有参与政府有关部门、协会举办的消费券促消费活动，核销金额约是多少？（单选）**\_\_\_\_\_\_

1.有参与，共核销\_\_\_\_\_\_\_万元 　　2.没有参与

1. **2024年贵公司是否受益于以下相关政策是（可多选，限选3项）：\_\_\_\_\_\_**

1.简政放权 2.创新支持 3.减税降费 4.降息

5.稳岗补贴或一次性招工奖励 6.“互联网+”扶持政策

7.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请说明） 8.都没有

1. **相比2023年，您对2024年度贵公司综合经营状况的评价是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.基本持平 4.略有变差 5.明显变差

1. **相比2023年，您对2024年度本行业总体运行状况的看法是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.明显变好 　　2.略有变好 　　3.一般 4.略有变差 5.明显变差

1. **您预计2024年贵公司营业收入较2024年将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长50%及以上 2.增长30%（含）-50% 3.增长10%（含）-30%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-30%

8.下降30%（含）-50% 9.下降50%及以上

1. **您预计2024年度贵公司综合经营状况与2024年度相比将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.更好 　　　　　2.一般 　　　 3.更差

1. **您对2024年度本行业总体运行状况的预期是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.乐观　　　　 2.一般　　　　 3.不乐观

1. **针对本行业发展，贵公司对政府有关部门有何要求与建议？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**——————————————感谢您的支持与配合！———————————————**