**《厦门市零售业企业发展状况调查问卷》**

**关键指标填写要点**

一、企业基本情况（S1-S4）

**（一）注册登记类型（S2，单选）**

**1.国有控股：**企业股权中国有资本占主导（控股）；

**2.民资控股：**企业股权中民营资本占主导；

**3.外资企业：**由境外资本（非港澳台地区）投资设立；

**4.港澳台资企业：**由香港、澳门、台湾地区资本投资设立；

**5.其他：**上述类型之外的，请具体说明。

**（二）主要零售产品（S3）**

按“业务占比从高到低”填写前3类核心零售商品（如“食品”“服装”“家电”等）。

**（三）经营业态（S4）**

**1.大型超市：**营业面积达到6000平方米及以上，商品种类齐全（涵盖食品、日用品、家电、服装等多个品类），以自助购物为主的零售场所。例如:厦门市某沃尔玛购物广场，面积约8000㎡，销售生鲜、粮油、家电、服装等，配备大型停车场和自助收银设备。

**2.超市:**营业面积通常小于6000㎡，商品以日常生活必需品为主（如食品、日用品、小家电等），满足周边居民高频消费需求。例如：厦门市某社区永辉超市，面积约3000㎡，主要销售生鲜、粮油、洗护用品等，服务周边3公里内居民。

**3.百货店：**多为多层建筑，综合经营各类商品（如服装、化妆品、珠宝、家居用品等），通常采用“品牌专柜”模式，注重购物环境和服务体验。例如：厦门市某百货商场，1层卖化妆品和珠宝，2-3层卖男女服装，4层卖家居用品，每层有独立收银台和导购服务。

**4.便利店：**面积较小（通常50-200㎡），靠近居民区、写字楼或交通枢纽，营业时间长（多为24小时），主要销售即时性商品（如零食、饮料、熟食、日用品等）。例如：厦门市某7-Eleven便利店，面积约80㎡，销售饭团、关东煮、瓶装水、电池等，支持24小时营业和移动支付。

**5.专业店**：聚焦单一品类商品，提供丰富的品牌和规格选择，专业性较强。例如：厦门市某母婴专业店，只销售孕妇用品、婴儿奶粉、童装、玩具等母婴相关商品；某电子产品专业店，专营手机、电脑、配件及数码产品。

**6.专卖店：**仅销售特定品牌的商品（或被品牌方授权经营），品牌标识清晰，商品风格统一。例如：厦门市某李宁专卖店，只销售李宁品牌的运动鞋、运动服；某苹果授权专卖店，仅销售苹果手机、电脑及官方配件。

**7.折扣店：**竞争力，主要销售过季、临期或库存商品，价格通常低于市场价30%以上。例如：厦门市某服装折扣店，销售过季的品牌男装、女装，标价为正价店的5-7折。

**（四）经营方式及连锁相关（S5）**

连锁企业：通过统一品牌、管理模式运营多家门店；

S5.1若选“是（连锁总部）”，需填写S5.2（连锁门店总数）和S5.3（门店分布的具体省/市，如“福建省厦门市”）；若选“否”，直接跳至Q1。

二、企业经营指标（Q1）

**1.商品销售额：**全年通过零售业务实现的总销售收入（含线上、线下）。

**2.进口商品销售额：**销售从境外（含港澳台地区）进口商品的收入（不含国产商品）。

**2.通过电子商务销售额：**通过电商平台（如淘宝、京东、企业官网、小程序、外卖平台）实现的销售额。

**3.移动支付销售额：**顾客通过微信支付、支付宝、云闪付等手机移动支付工具支付的金额（不含银行卡刷卡）。

**4.银行卡刷卡销售额：**顾客通过刷借记卡、信用卡等实体卡支付的金额（区别于移动支付）。

**5.商品购进额：**全年从供应商（含境内外）采购商品的总金额（含进货价、运费等采购成本）。

**6.进口商品购进额：**从境外（含港澳台）采购商品的总金额（含采购价、关税、运费等）。

**7.营业成本：**与零售业务直接相关的成本，如商品采购成本、直接人工成本等。

**8.应交税费：**全年应缴纳的各项税金总额（如增值税、企业所得税等，按财务账套“应交税费”贷方累计数填写，非实际缴纳额）。

**9.应付职工薪酬：**全年为员工支付的工资、奖金、福利等总额（按财务账套“应付职工薪酬”贷方累计数填写）。

**10.资产总计：**企业拥有的全部资产（如现金、存货、厂房、设备等）的总价值。

**11.流动资产合计：**一年内可变现的资产（如现金、存货、应收账款等）。

**12.固定资产合计：**长期使用的资产（如门店房产、货架、设备等，按原值计）。

**13.负债合计：**企业需偿还的全部债务（如应付账款、贷款等）。

**14.本年折旧：**固定资产当年的折旧金额（如设备、房产的年度损耗分摊）。

**15.主营业务收入：**核心零售业务带来的收入（不含次要业务）。

**16.主营业务利润：**主营业务收入减去主营业务成本及相关费用后的利润。

**17.其他业务收入：**非核心零售业务的收入（如门店场地租赁收入）。

**18.三项费用合计：**营业费用（如促销费）、管理费用（如办公费）、财务费用（如贷款利息）的总和。

**19.营业利润：**营业收入减去营业成本、三项费用等后的利润（未扣所得税）。

**20.利润总额：**营业利润加营业外收支后的总利润。

**21.年平均从业人数：**全年员工平均数（含在岗合同制职工、临时工、外聘离退休人员、兼职人员等，但需排除签订劳务外包合同的人员、停薪留职或保留劳动关系但未实际在岗的职工），计算公式：（年初人数+年末人数）÷2或每月人数总和÷12。

**22.年末零售营业面积：**用于商品陈列、销售的实际面积（不含仓库、办公区）。

三、企业发展状况及评价（Q2-Q24）

**（一）线上零售业务占比（Q8）**

按“线上销售额÷总销售额”的比例选择区间，如线上占15%选“11%-20%”；未开展线上业务选“10.没有开展”。

**（二）数字化技术使用（Q15）**

**1.数字化营销：**指利用数字技术、线上渠道开展营销推广活动，以触达和吸引客户，例如：通过微信朋友圈定向投放促销广告、在抖音/快手直播带货并发放优惠券、用企业公众号推送新品图文信息等；

**2.互联网平台：**依托互联网搭建或入驻的线上平台，用于开展零售业务（销售、服务等），例如：在淘宝、京东等第三方电商平台开设官方店铺；搭建企业自己的微信小程序商城、官网商城；通过美团、饿了么平台提供门店商品的外卖服务等。

**3.数字化运营：**借助数字工具或系统优化企业日常运营管理（如门店管理、流程效率等），例如：使用数字化系统实时监控各门店销售数据、库存周转率；通过线上系统完成门店员工排班、绩效考核；用扫码枪、收银系统自动同步销售与库存信息等。

**4.数字化供应链：**供应链各环节（采购、仓储、物流等）通过数字技术实现智能化管理，例如：通过系统自动分析历史销售数据，智能生成采购订单；用仓储管理系统（WMS）实时追踪商品库存位置、出入库记录；借助物流追踪系统监控商品从仓库到门店的运输状态等。

**5.大数据：**通过收集、分析海量数据（如客户行为、销售趋势等），为经营决策提供支持，例如：收集顾客消费记录，分析其购买偏好（如某年龄段客户更爱购买零食），据此调整门店商品陈列；通过大数据预测节日期间的热销商品品类，提前备货；分析不同区域门店的销售差异，制定针对性的进货计划等。

**6.人工智能：**应用AI技术提升零售业务效率或客户体验，例如：门店设置AI客服机器人，自动解答线上客户的咨询（如“某商品是否有货”）；通过AI人脸识别技术快速完成会员身份验证、结账支付；利用AI算法为线上客户推荐“可能感兴趣的商品”（如买了奶粉的客户推荐婴儿湿巾）等。

**（三）消费券核销金额（Q17）**

指顾客使用政府/协会发放的消费券在本企业消费，最终由企业向相关部门核销的总金额（如无参与选“2.没有参与”）。

**（四）政策受益（Q18）**

**1.简政放权：**政府减少行政审批、简化办事流程、压缩审批时间，降低企业制度性交易成本。

**2.创新支持：**政府对企业技术升级、模式创新的资金补贴、奖励或资源对接，例如：某百货公司引入AI客流分析系统，获得厦门市商务局“智慧商圈”专项补贴10万元；某国际品牌在厦门开设福建首店，获得市级“首店经济”奖励50万元（用于装修或设备采购）；某连锁药店2024年开发“线上问诊+送药上门”服务，获评“新零售创新试点企业”，减免当年房产税30%。

**3.减税降费：**减免企业税费（如增值税、所得税）或降低行政事业性收费，例如：年销售额300万以下的便利店，2024年继续享受增值税小规模纳税人“月销售额10万以下免征”政策，全年少缴税款8万元；某连锁超市2024年享受“六税两费”减半征收（房产税、城镇土地使用税等），全年节省税费25万元。

**4.降息：**央行下调贷款利率（如LPR），降低企业融资成本，例如：某家电专卖店因LPR下调，2024年新增的1000万元经营贷款利息节省4万元，用于补贴促销活动。

**5.促进外贸稳定增长政策：**针对进出口企业的关税减免、出口退税、汇率支持等，例如：某跨境电商企业进口奶粉，2024年部分商品关税从10%降至5%，进货成本下降，促销力度加大；某外贸服装企业受国际局势影响，转向国内零售，获得厦门市“出口产品转内销”展会补贴3万元。

**6.“互联网+”扶持政策：**政府对企业数字化转型、线上业务的补贴或流量支持，例如：某百货公司2024年在抖音直播30场，获得厦门市“电商直播”每场2000元补贴；某连锁水果店2024年搭建小程序商城，获评“厦门市数字商务示范企业”，获得20万元数字化改造奖励。

**（五）建议（Q24）**

可填写希望政府支持的方向，如“简化审批流程”“增加消费券补贴”等。