

# 厦门市商务局文件

厦商务〔2023〕35号

## 厦门市商务局关于印发 《2023年厦门商务工作要点》的通知

各区（开发区）商务主管部门，各有关单位：

现将《2023年厦门商务工作要点》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。



# 2023 年厦门商务工作要点

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是厦门努力率先实现社会主义现代化的关键之年，做好商务工作意义重大。总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实中央、省委、市委经济工作会议和全国、全省商务工作会议部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，坚持商务工作“三个重要”定位，更好统筹疫情防控和商务发展，更好统筹商务发展与安全，着力培育市场主体发展实体经济，着力挖掘消费潜力扩大内需，更大力度推动外贸稳规模优结构，更大力度吸引和利用外资，推进更高水平对外开放，推动商务高质量发展，为我市打造新发展格局节点城市，建设高素质高颜值现代化国际化城市，率先实现社会主义现代化开好局起好步贡献商务力量。预期目标是：限额以上批发零售业销售额增长 19%，社会消费品零售总额增长 10%，限额以上餐饮业营业额增长 22%，租赁和商务服务业（不含旅行社）营业收入增长 28%，外贸进出口总额增长 1.5%，实际使用外资增长 9%。

## 一、着力稳定增长，保持商务平稳运行

（一）强化政策引导。围绕外贸、外资、供应链、商贸业谋划出台更精准更有力有效的政策措施，与各区稳存量拓增

量政策互补，形成合力。探索开展供应链金融、并购基金、数字化转型扶持工作。持续推进政策“免申即享”工作，确保惠企政策兑现便捷快速。针对企业增量目标，综合运用“财政+金融”方式，助力企业做大做强。

**(二) 加力主体培育。**加强对新企业和成长企业的精准培育，谋划推动一批增量项目。落实供应链企业“白名单”制度，加大对“白名单”企业支持力度，鼓励引进市外供应链企业在厦设立平台公司。持续推动新增限上商贸企业销售规模扩增，力争新增5家百亿级批发主体、3家10亿级零售主体、3家亿元以上生活服务业主体。认定一批内外贸一体化试点企业。建立优质上市后备企业库，积极吸引优质企业来厦上市和投资，鼓励上市公司将高端服务、研发创新、销售等环节留在我市。

**(三) 深化供应链创新。**支持企业创建国家级供应链示范企业和市级试点企业。发挥供应链联合会作用，支持企业聚焦大宗商品、消费品、新能源产业等重点领域、优势产业开展创新。强化工贸联动，支持企业发展“虚拟工厂”、建设供应链协同产业园。支持核心企业并购、参股产业链上下游企业，延伸产业链条，加快对战略性新兴产业和未来产业的供应链布局。加快数字化升级，鼓励企业加大数字供应链资金投入，进一步升级完善纸张、纸浆、钢铁、农产品、食品等产业数字化服务平台。推进供应链金融创新，鼓励核心企

业与银行合作发展供应链金融业务，做大做强供应链金融科技平台，推进产业链供应链上下游协同和集聚，做大业务规模。

## 二、着力创新发展，增强外贸竞争优势

（四）强化“三外联动”。出台外经外贸外资“三外联动”实施方案，着力推动高水平“走出去”、高质量“引进来”。加快欧洲等重点市场海外联络点布局，设立海联会客厅，打造“三外联动”综合服务平台。推进“百展千企拓市场”活动，组织企业加快赴境外抢订单、拓市场。

（五）挖掘新增长点。发挥国企供应链优势，为上下游企业提供采购、分销、物流、金融、信息等综合服务。拓展原油进口、转口贸易、易货贸易等业务，支持潜力增量项目尽快落地。支持优质“走出去”项目扩大原料、生产设备出口和制成品进口。强化贸工协作机制，助力重点工业企业争取海外订单，拓展新能源、光伏产品、风电和储能出口，推动全国布局的大型工业企业在厦建立集采集运和贸易结算平台。开展外贸重点企业评选，筛选一批龙头、骨干、中坚型外贸企业，加大政策扶持力度。

（六）培育新动能。加快发展外贸新业态，做大跨境电商业务，扩大飞机、发动机保税融资租赁规模。深入推进服务贸易创新发展试点工作，做大做强文化、语言等特色服务出口基地，争创服务贸易创新发展示范区。紧抓RCEP、金砖

创新基地建设机遇，帮助企业用好 RCEP 协定关税减让安排和原产地累积新规则，扩大对 RCEP、金砖国家进出口规模。

**(七) 优化新环境。**引导银行创新信贷产品，鼓励口行、国开行等政策性金融机构为小微企业提供优惠转贷贷款服务。持续推动厦门信保创新信保产品，合理降低费率，提高理赔效率和服务水平，加大对中小微企业和重点供应链产业链的支持力度。支持企业运用远期结售汇和外币期权等外汇衍生产品进行汇率避险。鼓励重点外贸企业与船公司建立直接合作关系，签订长期合作协议。推进口岸开放建设，推动五通三期厦金客运码头省级口岸开放验收，做好新机场口岸联检规划。提升口岸便利水平，开展 2023 年全国跨境贸易便利化专项行动，落实与 RCEP 成员国 AEO 国际互认成果，推进厦门空港货运  $7 \times 24$  小时通关。提升对台海运快件业务综合服务水平，加强厦台货运集货能力，做强对台海运快件“南向通道”。持续推动口岸减负降费，加快数字口岸建设，强化口岸数字化监管。

### **三、着力扩大内需，促进消费提质扩容**

**(八) 建设多层次区域商圈。**支持各区优化提升核心商圈功能与布局，增强东渡邮轮商圈等岛内新商圈辐射能力，加快打造集美新城、同安新城、翔安新城、马銮湾新城等岛外新城特色商圈，形成区域消费发展新增长极。

**(九) 加快培育新型消费热点。**支持新能源汽车、二手

车、家电等热门大宗商品消费；大力发展夜间经济，发展体验式、策展型等消费新业态；积极吸引国内外知名消费品牌企业在厦设立“首店”、采购中心、区域销售中心或总部；开展“老字号”嘉年华、“诚信兴商宣传月”等消费提质升级活动；强化市区联动完善促消费常态化机制，支持各区、行业协会、主流媒体开展各类消费促进活动。

（十）打造消费新应用场景。推动便利店品牌化、连锁化、智能化发展；加快线上线下消费有机融合，发展商品和服务消费互动融合的“新零售”；发展平台经济，支持实体商业发展直播电商、社交营销，搭建消费新应用场景；加大电商基地建设支持力度，集聚一批电商服务企业、中小电商企业。强化展、会、商、消联动，推动展览、会议、节庆、演艺、赛事协同发展。

#### 四、着力招大引强，提升招商引资实效

（十一）大力吸引和利用外资。用好QFLP试点，积极推进返程投资和外资企业利润再投资等模式，拓展利用外资渠道。出台新一轮利用外资鼓励政策，加大对引进外资高端制造业及世界500强项目的支持奖励力度。用好投洽会平台，以跨国公司为重点组织策划高层次招商推介活动。强化外资工作专班机制，优化外资项目全生命周期服务体系，为外商投资企业提供更加便利的服务，鼓励支持现有外资企业增资扩产。

(十二) 完善招商统筹机制。强化招商晾晒和压力传导机制，坚持项目落地导向，优化竞赛规则，压实招商责任。完善《厦门市重大招商项目评审及决策办法》，加大政策扶持、要素保障及基金支持力度，引导各招商单位更好运用市区叠加和“一企一策”政策，推进重大优质项目的招引工作。完善驻点招商工作机制，加强与各区载体联系，建立健全“信息+载体+联动”机制。

(十三) 推进精准专业招商。强化链主招商，以链主企业、行业龙头企业和产业链延链补链强链为重点，谋划重大项目。开展走出去招商“百日行动”，组团走出去“叩门招商”。推动设立重点产业发展基金。探索设立“全球招商合作伙伴”。强化校友招商、以商引商、基金招商，策划生成落地一批重大项目。加强市、区招商队伍专业化建设，培养一批懂产业、懂政策、懂推介的专业招商干部队伍。

## 五、着力产业联动，打造国际会展名城

(十四) 提升投洽会办会水平。抓住投洽会恢复“一年一办”的重要契机，紧扣“三化三平台”要求，集中力量办好国际投资论坛、系列高端会议论坛和权威信息发布活动，精心培育特色品牌论坛，做优做实项目资本对接，做大“走出去”对外投资主题，提升智能制造数字经济展区，加速推动展会数字转型，提升办会质量和实效。

(十五) 推进会展国际化品牌化。积极招揽引进国际高

端会展资源，争取国内外知名会展机构来厦设立主体，积极争取全国糖酒会、中国粮油展、亚洲国际交通展等知名行业展会落户厦门。

（十六）深化“产业+会展”战略。做大做强石材展、佛事展、茶叶展等品牌展会，培育壮大运动时尚展等消费品展会。围绕“4+4+6”现代化产业体系深挖行业资源，谋划一批“生根型”专业展会，助推产业提质升级。

## 六、着力商务为民，提升民生服务水平

（十七）持续做好市场保供。健全完善应急响应机制，加强市场监测和分析，重点做好“淡灾节突”时间节点的供应保障，确保副食品市场供应平稳有序。

（十八）提升便民服务水平。继续深入推进一刻钟便民生活圈试点建设，促进品牌连锁便利店、餐饮店等商业设施品质提升，进一步完善美容美发、摄影等便民服务业布局，补齐设施短板，不断提高社区品质化、便利化、标准化水平。

深入开展家政服务业提质扩容“领跑者”行动，推进家政服务进社区，推广员工制家政企业，健全家政服务标准体系，建设家政公共服务管理平台，加强家政企业信用监管力度，提升群众满意度。

（十九）规范促进行业发展。贯彻落实安全生产“十五条”硬措施，紧盯商超、餐饮场所、成品油流通等领域开展安全生产（消防）隐患排查，督促经营主体落实安全主体责任。

任。切实抓好元旦、春节、“两会”、国庆等重要节假日、重大活动的安全防范工作。聚焦商务职能，围绕汽车、二手车、报废车回收拆解、再生资源回收、单用途商业预付卡、拍卖等行业领域，进一步提升管理服务水平，推动行业领域健康有序发展。

（二十）深化益企服务行动。紧盯全年目标、聚焦企业关切，精准摸底企业对资金、市场、物流、人才供给等方面的需求，强化对企业用工、用电、税收等方面的监测服务，组织举办政企对接会、政策宣讲会、企业接待日等系列活动，全面、精准、高效帮扶企业破解难题、增强活力、做大做强。

## 七、着力党建引领，强化机关作风建设

（二十一）加强理论武装。围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主线，结合学习贯彻习近平总书记贺信重要精神，组织多种形式深学研学，持续掀起党的二十大精神学习热潮，推动党的二十大精神学深学透、入脑入心。巩固运用好“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育成果，着眼学懂、弄通、做实，教育引导党员干部加强党性修养，严守政治纪律和政治规矩，确保思想上的纯洁和进步。

（二十二）强化廉洁自律。严格落实全面从严治党主体责任，坚持严的基调强化正风肃纪，推进机关党风廉政建设和作风建设。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决纠治“四风”，力戒形式主义、官僚主义。完善内部管理和

监督机制，加强资金管理、风险把控，提升专项资金使用绩效。强化廉政教育和党员干部的监督管理，增强廉政风险防范意识，严格执纪问责，巩固风清气正的良好政治生态。

**（二十三）提升治理能力。**扎实开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，提振干部队伍干事创业精气神。落实党组和机关干部学法用法机制，全面加强依法行政能力建设。严格按照省市政务公开工作要求，继续做好主动公开、依申请公开答复等信息公开工作。认真落实意识形态工作责任制，加强新闻宣传力度，全方位宣传新时代商务工作新举措新成效，持续扩大商务影响力，营造浓厚发展氛围。