**附件1-1**

**申报厦门市商务局2025年度开拓国内市场扶持项目表**

申报单位（盖章）： 申报日期：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、申报单位基本情况 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 组团单位（企业）名称 | |  | | | | | | | | | 参展企业所属行业（可多选） | | | |  |
| 申报项目联系人 | | | |  | | | | 联系电话手机 | | | |  | | | |
| **二、申报项目基本情况** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 展会名称 |  | | | | | | | | □初次申报 □再次申报 | | | | | | |
| 主办单位 |  | | | | | | | 承办单位 | |  | | | | | |
| 举办时间 |  | | | | | 地点 |  | | 符合申报项目类型 | | | | *本通知第一条三类之一* | | |
| 符合申报行业领域 | | *本通知第一条第二款列举的行业领域* | | | | | | 行业领域业务处室审核推荐意见及理由（签名、盖章，带日期） | | | *审核符合本通知第一条第二款、第二条第二款情况* | | | | |
| 业务处室申请列入局重点推动行业领域发展的专业展会项目意见、重要性、必要性说明（签名、盖章，带日期） | | | | |  | | | | | | | 局分管领导意见（签名，带日期） | |  | |
| 项目概况及推荐理由、预计效果。 | 1.项目简介。主要内容：项目展会规模、专业性、组织采购商能力；上年度厦门参展企业效果（如有）。  2.参展企业符合促进商贸行业领域发展方向说明。  3.企业积极性、组团成熟度情况。  ４．预计效果 | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目计  划规模  及组展  进度 | 展位收费 | | 标准展位均价： 万元/ 个；光地展位均价： 万元/平方米。 | | | | | | | | | | | | |
| 参展计划 | | 企业 个，标准展位 个，光地面积 平方米。 | | | | | | | | | | | | |
| 是否申请厦门展区集中公共布展及理由： | | | | | | | |  | | | | | | |
| 项目费用 | | 参展费用共 万元，其中，展位费 万元、公共布展费 万元。 | | | | | | | | | | | | |
| 组展  进度  情况 | | 1已确定参展签合同企业 家、展位 个；已确定参展未签合同企业 家、展位 个；已达成参展意向企业 家、展位 个。 | | | | | | | | | | | | |

**附件1-2**   **申报厦门市商务局（2025年度）开拓国内市场扶持项目拟参展企业调查表**

**注：表格内容由组团单位或企业参加企业（无组团单位）按实际列表填报有关情况）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **展会名称（规范全称）** | |  | | | **主办单位** | |  | | | | **举办时间** | |  | | **地点** |  | | **所属行业领域** | |  | | |
| **厦门组团单位或参展企业** | |  | | | | | | | **联系人** | | | | |  | | | **联系电话（手机）：** | | | | | |
| **序号** | **参展企业工商注册登记名称** | **统一社会信用代码** | **企业所属行业类型（可多选）** | **参展目的（可多选）** | **参展产品及品牌（可多选）** | **参展产品或服务名称** | | **产品产地** | | **展位类型** | | **展位数（个）** | **展位单价（万元）** | **展位费（万元）** | **参展进度（单选）** | **进出口海关监管代码（多）** | | **上年度出口额 （万元）** | **上年度批零销售额（万元）** | | **纳统情况（单选）** | **商务部门认定评定品牌名称** |
|  |  |  | 批发业、零售业、流通业型出口企业、非流通型出口企业、加工制造业、餐饮业、居民服务业、服务贸易、跨境电商、网络零售。 | 出口订单、寻求代理商/经销商、商品销售、了解行情、展销新产品新技术、约见合作伙伴等。 | 自产产品，自有品牌、自进口商品，自有平台，全国总代理、区域总代理、全省总代理、厦门总代理品牌。 | 自有品牌名称、授权生产品牌名称、获得授权代理经销品牌 | |  | | 标准展位、光地展位、公共布展 | | 。 |  |  | 意向、已确定参展、已签订合同 |  | |  |  | | 是纳统规摸以上企业、是纳统限额以上企业、服务贸易企业、都不是。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |

**说明：1.为提高申报准确性，防止虚高虚报，展位费单价、参展企业数、展位数以上年度实际完成数为参考，有增加的以已确定的为准，并需要提供作证材料。**

**2.专业展项目择优入选规则主要以“规模企业占比=规模企业数/团组总企业数%”“参加的展会展览规模”“厦门参加企业规模”为依据，分档计分。**

**3.企业经营数据值：**以上年度海关、统计局口径数据为准。

**4.规模以上企业指：**居民服务业主营年营业收入500万元及以上；

**5.限额以上企业指：**批发业企业主营年营收2000万元及以上，零售业企业主营年营收500万元及以上，餐饮业主营年营收200万元及以上。

**6.外贸出口规模企业：**外贸企业出口额达500万元及以上的，视为外贸出口规模企业。

**7.品牌企业：**以入选市级以上商务部门部门评定、认定的现行有效的试点企业、示范企业、重点外贸企业、外贸自主品牌培育企业、内外贸一体化领跑企业、供应链白名单、老字号、生活服务业、服务贸易等。

**8.展览规模排名：**以《中国展览数据统计报告》相关数据为参考。

**附件1-3**

申报厦门市商务局**（2025年度）**开拓国内市场扶持项目汇总表

**注：表格内容由组团单位或参加企业（无组团单位）按实际填报**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目类型** | **项目展会全称** | **符合申报行业领域** | **举办日期（月、日）** | **举办地点** | **项目展会主办单位** | **项目本年申报参展计划** | | | | **组团单位** | **项目简介、申报理由** |
| **企业数：个** | **展位数：个** | **展位均价：万元** | **合计展位费：万元** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |